

**PROGRAMA UNIFICADO DE BOLSAS PARA APOIO E FORMAÇÃO DE ESTUDANTES DA  
GRADUAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (PUB-USP)  
CULTURA E EXTENSÃO (2021 - 2022)**

**Prof. Dra. Clíce de Toledo Sanjar Mazzilli**

**Departamento de Projeto da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (AUP-FAUUSP)**

**1. Título**

**Revista Contraste: do conteúdo à  
forma**



**Universidade de São Paulo**

**junho 2021**

## ÍNDICE

2. Resumo	3
3. Justificativa: contexto, finalidade e relevância	4
4. Resultados anteriores	4
5. Objetivos	5
6. Materiais e métodos	6
7. Detalhamento das atividades a serem desenvolvidas pelos bolsistas	7
8. Resultados esperados	8
9. Cronograma de execução	9
10. Outras informações relevantes	9

## **2. Resumo**

A *Revista Contraste* é uma publicação estudantil organizada por alunos da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP. Sua primeira edição, com a temática “Memória”, foi lançada em abril de 2013. Em novembro de 2013 lançou o segundo número, no qual foram discutidos diversos assuntos atuais sobre cidade, espaço e sociedade. Em novembro de 2014 teve como tema “Habitação” e, em fevereiro de 2016, “espaço público”, tendo o Vale do Anhangabaú como pano de fundo. Em março de 2018 a quinta edição foi lançada, com o tema “Educação”.

Tendo em vista os inúmeros assuntos discutidos no curso de graduação, trazidos ao campo do debate tanto por alunos quanto por professores e que usualmente não são aprofundados durante o período de aula, a *Revista Contraste* propõe-se a explorá-los sob um ponto de vista não convencional e interseccioná-los com diferentes áreas do conhecimento, como o cinema, literatura, teatro, artes plásticas e outros. Dessa maneira, instigados a discutir sobre tais assuntos e a produzir uma publicação independente acerca destes, a *Revista* dedica-se, paralelamente, à produção gráfica e editorial e à pesquisa, propondo consolidar esses processos de maneira horizontal entre seus integrantes, para que todos os envolvidos em seu desenvolvimento possam participar ativamente de cada etapa de seu processo de construção e desenvolver individualmente suas habilidades e conhecimentos.

Esses processos serão realizados em quatro etapas: I. Coleta de conteúdo; II. Desenvolvimento de um projeto gráfico e diagramação; III. Impressão e montagem da revista no Laboratório de Programação Gráfica (LPG) da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP; IV. Lançamento da edição, com atividades relacionadas ao tema.

## **3. Justificativa: contexto, finalidade e relevância**

A *Revista Contraste* surgiu a partir de uma iniciativa estudantil. Com o desejo de produzir algo além do currículo formal, os estudantes compreenderam que a revista era um veículo interessante para colocar novas ideias e contrapô-las, fomentando discussões consideradas fundamentais, mas que não encontravam espaço no período de aulas.

Com o objetivo de ampliar ainda mais o campo das ideias, a Contraste se propôs a entrar em contato com outras áreas do conhecimento, como sociologia, antropologia, filosofia, história, política, artes, literatura, entre outros, criando um acervo fundamental para a formação do arquiteto e urbanista, cuja profissão exige, na maioria das vezes, uma visão generalista dos conhecimentos.

A partir do entendimento de que a linguagem visual é a ferramenta principal do discurso arquitetônico, o produto físico se coloca não apenas como um exercício da prática profissional. Para a Contraste, a revista se mostra como uma ferramenta com grande viés pedagógico por configurar um processo de produção completo, que vai do conteúdo à forma. Desse modo, é possível apreender diferentes saberes, desde a pesquisa até a execução técnica, que encadeiam lógicas de produção e de apresentação do pensamento.

Assim, a revista se mostra como um veículo de alto impacto formativo e cultural, colocando-se como espaço de experimentação não apenas discursiva e narrativa, mas também gráfica.

#### **4. Resultados anteriores**

No ano **2018/2019** foi concedida apenas uma bolsa das cinco solicitadas, para **Mariana Ribeiro de Carvalho**. Foram desenvolvidas as seguintes atividades de forma colaborativa com o grupo de estudantes já envolvidos:

- Pesquisa e discussão de possíveis conteúdos e autores para a edição 6 da Contraste
- Contato com os autores por meio do e-mail da Contraste
- Chamadas abertas para escritores e ilustradores, assim como o processo de seleção destes conteúdos
- Administração das redes sociais da Contraste
- Vendas físicas e envio pelos correios
- Diagramação (em andamento)
- Testes e montagem de boneco no LPG (a serem feitos)

No ano **2019/2020**, novamente, foi concedida apenas uma bolsa das cinco solicitadas. Foram desenvolvidas as seguintes atividades pela bolsista **Alice dos Anjos Picariello**:

- Diagramação da sexta edição;
- Fechamento do "book" da revista e envio para impressão no LPG;
- Acompanhamento das revisões dos bonecos da revista, junto aos funcionários do LPG;
- Acompanhamento das impressões dos exemplares da revista no LPG;
- Desenvolvimento e criação dos possíveis exemplos de lançamento da edição;
- Compra de materiais para o lançamento;
- Desenvolvimento de peças gráficas de divulgação;
- Curadoria das redes sociais, e consequente divulgação, da revista à comunidade dentro e fora da FAU.

**No ano 2020/2021** foram concedidas duas bolsas, das cinco solicitadas, para **Marco Christini** e **Nathielli Ricardo**. Foram desenvolvidas as seguintes atividades:

#### **Gerais**

- Discussão de possíveis temas para a edição 7;
- Discussões de possíveis abordagens a partir da definição do tema (Caos);
- Triagem de conteúdo para as redes sociais;
- Elaboração de cronograma para os próximos passos da revista;
- Organização da apresentação do coletivo para os novos ingressantes;
- Divulgação de conteúdo pelas redes sociais;
- Lançamento da chamada aberta.
- Seleção de possíveis autores para encomenda de conteúdo, e contato com os autores definidos.

#### **Bolsista 1: (Marco Christini)**

- Busca por referências relacionadas ao tema;
- Produção de peça gráfica para ser entregue junto ao kit bixo;
- Escrita de texto síntese condensando os assuntos abordados no tema;
- Organização das vendas a serem realizadas no início do semestre;
- Elaboração de posts para serem postados nas redes sociais relacionado às vendas;
- Empacotamento e envio dos combos comprados;

## **Bolsista 2: (Nathielli Ricardo)**

- Pesquisa de referências semanais para o entendimento do tema central da edição e suas vertentes;
- Produção de peças para alimentar as redes sociais da revista;
- Auxílio na produção da linguagem visual;
- Documentação dos encontros por meio de atas.
- Concepção de texto síntese dos temas.

## **5. Objetivos**

O objetivo geral da Revista Contraste é materializar conhecimentos e ideias por meio das linguagens gráfica e escrita e difundi-los ao público. Compreende-se que existem questões com grandes potenciais para debate e são fundamentais para a formação do arquiteto e urbanista, mas que não encontram espaço no período de aula.

Assim, os objetivos específicos que viabilizarão os resultados pretendidos são:

- I. Produto gráfico físico (185 x 230mm);
- II. Posterior publicação em plataforma virtual para que fique acessível a um público mais amplo;
- III. Divulgação do processo de produção da revista, bem como do produto final;
- IV. Organização de eventos que fomentem a discussão sobre o tema escolhido;
- V. Criação de um acervo de referências visuais, audiovisuais e escritas para os alunos através das pesquisas realizadas;
- VI. Ampliação dos usos do Laboratório de Produção Gráfica (LPG) por parte dos estudantes da universidade.

## **6. Materiais e métodos**

Para o desenvolvimento da Revista é necessário coletar referências sobre o tema a ser tratado e, ao mesmo tempo, fomentar discussões acerca dos mesmos. Para isso, utilizam-se métodos como:

I. Pesquisa de bibliografia e referências gráficas e audiovisuais: essas pesquisas comporão não só o conteúdo escrito da revista, mas também o conteúdo visual e a linguagem do produto final;

II. Contato com autores e coletivos que abordem esse tema em sua atuação profissional ou acadêmica: com o tema definido, buscam-se nomes e organizações que tenham propriedade para discursar sobre o assunto, com a proposta de compilar diversos pontos de vista e colocar o assunto em debate de formas diferentes;

III. Participação em eventos, palestras e feiras de publicações independentes: além de divulgar o trabalho da revista, a participação nessas atividades é fundamental para discutir sobre a importância e potencialidade da arte impressa, assim como seu papel cultural e acadêmico;

IV. Contato com os profissionais do Laboratório de Produção Gráfica (LPG): além de compreender os processos de produção da revista, estabelecer uma relação de proximidade com esse espaço é essencial para a formação do arquiteto. Infelizmente, o Laboratório é pouco conhecido e, conseqüentemente, pouco explorado pelos alunos de graduação do curso de Arquitetura e Urbanismo;

V. Divulgação: a fim de fomentar discussões sobre o tema e registrar o processo de produção da revista, utiliza-se de diversos meios para divulgar materiais relacionados ao tema, como redes sociais (*Facebook e Instagram*), peças gráficas impressas, atividades ou intervenções.

## **7. Detalhamento das atividades a serem desenvolvidas pelos bolsistas**

As principais atividades para a realização da revista são divididas cronologicamente em quatro etapas principais: Conteúdo, Projeto Gráfico e Diagramação, Impressão e Lançamento. Além disso, existem atividades de apoio, que servem de suporte para as atividades principais e são desenvolvidas frequentemente pelo corpo editorial. O projeto prevê 5 bolsistas para a divisão de tarefas, cujas atividades foram discriminadas abaixo:

Etapa	Atividade	Bolsista 1	Bolsista 2	Bolsista 3	Bolsista 4	Bolsista 5
Conteúdo	1. Pesquisas e definição do tema a ser tratado					
	2. Definição dos artigos estruturantes					
	3. Definição de conteúdo livre					
	4. Realização de chamada aberta					
Projeto gráfico e diagramação	5. Definição do projeto gráfico					
	6. Estudo e montagem de boneco para criação da narrativa da revista					
	7. Diagramação do produto final e fechamento do arquivo digital					
Impressão e montagem	8. Montagem de caderno para impressão					
	9. Acompanhamento das atividades de impressão					
	10. Montagem final da revista					
	11. Refile e colagem					
Lançamento	12. Idealização do evento					
	13. Organização e divulgação					
Atividades de apoio	14. Manutenção das redes sociais					
	15. Participação em eventos e feiras					
	16. Elaboração de atividades paralelas					

Quadro 1 - Detalhamento das atividades de produção da revista e divisão de tarefas por bolsista

## 8. Resultados esperados

Os resultados esperados, viabilizados pelos objetivos específicos, são:

- I. Fomento a discussões no âmbito da universidade e fora dela;
- II. Configuração de um veículo de aprendizado mais horizontal, com trocas de experiências entre estudantes de diversos anos, professores e técnicos;
- III. Incentivo à utilização da estrutura da universidade pública;
- IV. Consolidação de uma ferramenta de estudo do design gráfico, reiterando sua importância na formação do arquiteto e urbanista;
- V. Estabelecer meio de comunicação que aborde e contraponha as múltiplas facetas de uma problemática.

## 9. Cronograma de execução

Etapa	Set 21	Out 21	Nov 21	Dez 21	Jan 22	Fev 22	Mar 22	Abr 22	Mai 22	Jun 22	Jul 22	Ago 22
Conteúdo												
Projeto gráfico e diagramação												
Impressão e montagem												
Lançamento da edição												
Atividades de apoio												

Quadro 2 - Cronograma de execução proposto considerando as 5 principais etapas do processo

## **10. Outras informações relevantes**

Até o presente momento, a Revista Contraste só pode ser materializada graças ao apoio da FAUUSP, que tem doado recursos e disponibilizado seus técnicos (LPG) para tornar este projeto possível, dada a sua importância como veículo de ensino e atividade formadora para os alunos de graduação. A Revista já possui ISSN (2317.2134), o que demonstra o comprometimento dos estudantes. O corpo editorial busca se consolidar através do PUB-USP como Projeto de Cultura e Extensão, para que seus membros possam se dedicar ainda mais ao processo de produção da revista e à sua divulgação. É de extrema importância para os estudantes o apoio recebido por meio das bolsas.

Mesmo durante a pandemia tem sido possível a produção da revista. Houve dificuldades, no início, em estabelecer a conexão dos novos membros do corpo editorial com os antigos, e realizar as discussões de maneira fluida. Mas, de modo geral, o processo não se modificou tanto, uma vez que a organização inicial de conteúdos é feita por drive. As mudanças maiores foram nos encontros, que passaram a ser online, e na produção editorial por meio digital. O Instagram tem sido o meio mais utilizado para a comunicação e divulgação da revista, além do compartilhamento de conteúdos.