

**PROGRAMA UNIFICADO DE BOLSAS PARA APOIO E FORMAÇÃO DE ESTUDANTES DA  
GRADUAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (PUB-USP)  
CULTURA E EXTENSÃO (2018 - 2019)**

**Prof. Dra. Clíce de Toledo Sanjar Mazzilli**

**Departamento de Projeto da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (AUP-FAUUSP)**

**1. Título**

**Revista Contraste: do conteúdo à forma**



**Universidade de São Paulo**

**2018**

## ÍNDICE

2. Resumo	3
3. Justificativa: contexto, finalidade e relevância	4
4. Objetivos	5
5. Materiais e métodos	5
6. Detalhamento das atividades a serem desenvolvidas pelos bolsistas	7
7. Resultados esperados	8
8. Cronograma de execução	9
9. Outras informações relevantes	9

## 2. Resumo

A *Revista Contraste* é uma publicação estudantil organizada por alunos da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP. Sua primeira edição, com a temática “Memória”, foi lançada em abril de 2013. Em novembro de 2013 lançou o segundo número, no qual foram discutidos diversos assuntos atuais sobre cidade, espaço e sociedade. Em novembro de 2014 teve como tema “Habitação” e, em fevereiro de 2016, “espaço público”, tendo o Vale do Anhangabaú como pano de fundo. Em março de 2018 a quinta edição foi lançada, com o tema “Educação”.

Tendo em vista os inúmeros assuntos discutidos no curso de graduação, trazidos ao campo do debate tanto por alunos quanto por professores e que usualmente não são aprofundados durante o período de aula, a *Revista Contraste* propõe-se a explorar-los sob um ponto de vista não convencional e interseccionar-los com diferentes áreas do conhecimento, como o cinema, literatura, teatro, artes plásticas e outros. Dessa maneira, instigados a discutir sobre tais e a produzir uma publicação independente acerca destes, a *Revista* dedica-se, paralelamente, à produção gráfica e editorial e à pesquisa, propondo consolidar esses processos de maneira horizontal entre seus integrantes, para que todos os envolvidos em seu desenvolvimento possam participar ativamente de cada etapa de seu processo de construção e desenvolver individualmente suas habilidades e conhecimentos.

Esses processos serão realizados em quatro etapas: I. Coleta de conteúdo; II. Desenvolvimento de um projeto gráfico e diagramação; III. Impressão e montagem da revista no Laboratório de Produção Gráfica (LPG) da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP; IV. Lançamento da edição, com atividades relacionadas ao tema.

### **3. Justificativa: contexto, finalidade e relevância**

A Revista Contraste surgiu a partir de uma iniciativa estudantil. Com o desejo de produzir algo além do currículo formal, os estudantes compreenderam que a revista era um veículo interessante para colocar novas ideias e contrapô-las, fomentando discussões consideradas fundamentais mas que não encontravam espaço no período de aulas.

Com o objetivo de ampliar ainda mais o campo das ideias, a Contraste se propôs a entrar em contato com outras áreas do conhecimento, como sociologia, antropologia, filosofia, história, política, artes, literatura, entre outros, criando um acervo fundamental para a formação do arquiteto e urbanista, cuja profissão exige, na maioria das vezes, uma visão generalista dos conhecimentos.

A partir do entendimento de que a linguagem visual é a ferramenta principal do discurso arquitetônico, o produto físico se coloca não apenas como um exercício da prática profissional. Para a Contraste, a revista se mostra como uma ferramenta com grande viés pedagógico por configurar um processo de produção completo, que vai do conteúdo à forma. Dessa forma, é possível apreender diferentes saberes, desde a pesquisa até a execução técnica, que encadeiam lógicas de produção e de apresentação do pensamento.

Assim, a revista se mostra como um veículo de alto impacto formativo e cultural, colocando-se como espaço de experimentação não apenas discursiva e narrativa, mas também gráfica.

#### **4. Objetivos**

O objetivo geral da Revista Contraste é materializar conhecimentos e ideias por meio das linguagens gráfica e escrita e difundi-los ao público. Compreende-se que existem questões com grandes potenciais para debate e são fundamentais para a formação do arquiteto e urbanista, mas que não encontram espaço no período de aula.

Assim, os objetivos específicos que viabilizarão os resultados pretendidos são:

- I. Produto gráfico físico (185 x 230mm);
- II. Posterior publicação em uma plataforma virtual para que fique acessível a um público mais amplo;
- III. Divulgação do processo de produção da revista, bem como do produto final;
- IV. Organização de eventos que fomentem a discussão sobre o tema escolhido;
- V. Criação de um acervo de referências visuais, audiovisuais e escritas para os alunos através das pesquisas realizadas;
- VI. Ampliação dos usos do Laboratório de Produção Gráfica (LPG) por parte dos estudantes da universidade.

#### **5. Materiais e métodos**

Para o desenvolvimento da Revista é necessário coletar referências sobre o tema a ser tratado e, ao mesmo tempo, fomentar discussões acerca dos mesmos. Para isso, utiliza-se de diversos métodos, como:

I. Pesquisa de bibliografia e referências gráficas e audiovisuais: essas pesquisas compõem não só o conteúdo escrito da revista, mas também o conteúdo visual e a linguagem do produto final;

II. Contato com autores e coletivos que abordem esse tema em sua atuação profissional ou acadêmica: com o tema definido, busca-se nomes e organizações que tenham propriedade para discursar sobre o assunto, com a proposta de compilar diversos pontos de vista e colocar o assunto em debate de formas diferentes;

III. Participação em eventos, palestras e feiras de publicações independentes: além de divulgar o trabalho da revista, a participação nessas atividades é fundamental para discutir sobre a importância e potencialidade da arte impressa, assim como seu papel cultural e acadêmico;

IV. Contato com os profissionais do Laboratório de Produção Gráfica (LPG): além de compreender os processos de produção da revista, estabelecer uma relação de proximidade com esse espaço é essencial para a formação do arquiteto. Infelizmente, o Laboratório é pouco conhecido e, conseqüentemente, pouco explorado pelos alunos de graduação do curso de Arquitetura e Urbanismo;

V. Divulgação: a fim de fomentar discussões sobre o tema e registrar o processo de produção da revista, utiliza-se de diversos meios para divulgar materiais relacionados ao tema, como redes sociais (*Facebook* e *Instagram*), peças gráficas impressas, atividades ou intervenções.

## 6. Detalhamento das atividades a serem desenvolvidas pelos bolsistas

As principais atividades para a realização da revista são divididas cronologicamente em quatro etapas principais: Conteúdo, Projeto Gráfico e Diagramação, Impressão e Lançamento. Além disso, existem atividades de apoio, que servem de suporte para as atividades principais e são desenvolvidas frequentemente pelo corpo editorial. O projeto prevê 5 bolsistas para a divisão de tarefas, cujas atividades foram discriminadas abaixo:

Etapa	Atividade	Bolsista 1	Bolsista 2	Bolsista 3	Bolsista 4	Bolsista 5
Conteúdo	1. Pesquisas e definição do tema a ser tratado					
	2. Definição dos artigos estruturantes					
	3. Definição de conteúdo livre					
	4. Realização de chamada aberta					
Projeto gráfico e diagramação	5. Definição do projeto gráfico					
	6. Estudo e montagem de boneco para criação da narrativa da revista					
	7. Diagramação do produto final e fechamento do arquivo digital					
Impressão e montagem	8. Montagem de caderno para impressão					
	9. Acompanhamento das atividades de impressão					
	10. Montagem final da revista					
	11. Refile e colagem					

Lançamento	12. Idealização do evento					
	13. Organização e divulgação					
Atividades de apoio	14. Manutenção das redes sociais					
	15. Participação em eventos e feiras					
	16. Elaboração de atividades paralelas					

Quadro 1 - Detalhamento das atividades de produção da revista e divisão de tarefas por bolsista

Caso não seja oferecido o número de bolsas requerido, o projeto contará com integrantes voluntários nas atividades que necessitem de maior quantidade de pessoas.

## 7. Resultados esperados

Os resultados esperados, viabilizados pelos objetivos específicos, são:

- I. Fomento a discussões no âmbito da universidade e fora dela;
- II. Configuração de um veículo de aprendizado mais horizontal, com trocas de experiências entre estudantes de diversos anos, professores e técnicos;
- III. Incentivo a utilização da estrutura da universidade pública;
- IV. Consolidação de uma ferramenta de estudo do design gráfico, reiterando sua importância na formação do arquiteto e urbanista;
- V. Estabelecer meio de comunicação que aborde e contraponha as múltiplas facetas de uma problemática.



## 8. Cronograma de execução

Etapa	Set 18	Out 18	Nov 18	Dez 18	Jan 19	Fev 19	Mar 19	Abr 19	Mai 19	Jun 19	Jul 19	Ago 19
Conteúdo												
Projeto gráfico e diagramação												
Impressão e montagem												
Lançamento da edição												
Atividades de apoio												

Quadro 2 - Cronograma de execução proposto considerando as 5 principais etapas do processo

## 9. Outras informações relevantes

Até o presente momento, a iniciativa da Revista Contraste só pôde ser materializada graças à Diretoria da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, a qual doou recursos e disponibilizou seus técnicos para tornar este projeto possível, pois compreende a importância deste veículo de ensino como atividade formadora para os alunos de graduação.

A Revista já possui ISSN (2317.2134), o que demonstra seu comprometimento enquanto publicação. Agora, o corpo editorial busca se consolidar através do PUB-USP como Projeto de Cultura e Extensão, para que seus membros possam se dedicar ainda mais ao processo de produção da revista e à sua divulgação.